

Project: De Zwieseborg, Loozen

Eyecaatcher



Anders zien . . .

De Zwieseborg: uniek omdat het geen leeftijdsgrenzen stelt, geen specifieke doelgroep bedient en vanuit het oogpunt van integratie ook 'reguliere' gasten ontvangt. En dat onder het motto: *zo gewoon als mogelijk, speciaal waar nodig.*

Boer Timmerman kan als grondlegger beschouwd worden voor het idee om van de landhoeve van de oorspronkelijke eigenaar Zweers een zorgboerderij te maken. Die sociale betrokkenheid heeft geleid tot contacten met de zorginstelling Baalderborg, waaruit uiteindelijk het doel is ontstaan om de monumentale landhoeve te verbouwen tot de vakantie- en recreatieboerderij De Zwieseborg, *waar zorg recreatie wordt.*

De landhoeve is in 2005 eigendom geworden van de Stichting De Zwieseborg.

Gesponsord door de Europese Unie, de Gemeente Hardenberg, de Provincie Overijssel, het Innovatiefonds Zorgverzekeraars en Wavin volgde een grootse renovatie en verbouwing.

Passend bij de doelstelling om efficiënt om te gaan met gemeenschapsgeld is De Zwieseborg er, in samenspraak met de landschapsarchitect Bas Slatman van het Buro voor Natuurontwikkeling Sylvester en de architect van de gebouwen, uitstekend in geslaagd om het erf kostenbewust te ontwikkelen. Volledig in de stijl van de oude functionaliteit van het erf is er met overtuiging een keuze gemaakt voor het toepassen van Strackstones: maatvast, kleurechte betonnen bestrating.

Eenmaal in de praktijk blijkt de gemaakte keuze een juist besluit te zijn. Betaalbare bestrating met een unieke uitstraling. Ook hiermee volstaat het motto van Baalderborg: *Zo gewoon als mogelijk, speciaal waar nodig!*



... anders bekeken worden



W. ARDENBERGERWEG

De Morssinkhof Groep ziet het als een uitdaging om de potentiële creativiteit van bijvoorbeeld de landschapsarchitect of stedenbouwkundige samen te brengen met de expertise en het inspirerend vermogen van de designmanager. Niet voor het eerst zijn daardoor betonnen bestratingsproducten specifiek voor een project ontwikkeld en dus uniek toegepast.

Als representant van Morssinkhof City Styling weet de designmanager als geen ander, dat elk project vanuit specifieke uitgangspunten ontwikkeld wordt en logischerwijs uiteindelijk moet leiden tot de bedoelde karakteristieke landschapsarchitectuur of stedenbouwkundige ontwikkeling.

Met als doel inspiratie, creativiteit, innovatie en expertise daadwerkelijk samen te laten komen, geschiedt de participatie van de designmanager dan ook altijd vanuit de gedachte: anders zien anders bekeken worden.

Bent u nieuwsgierig naar de mogelijkheden op het gebied van ontwikkeling en productie van betonnen GWW- en sierbestratingsproducten? Bezoek dan de website:

- www.morssinkhof-city-styling.nl

Wilt u een bezoek brengen aan de BetonExpo, het kennis- en informatiecentrum op het gebied van betonnen GWW- en sierbestratingsproducten? Ga dan voor het maken van een afspraak naar de website:

- www.betonexpo.nl